



MEDIA-DATEN

2020

Inhaltsverzeichnis

- 1 Titelseite
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Allgemeine Angaben
- 4-9 Preise und Formate
- 10 Verlagsangaben
- 11 Verbreitungsgebiet
- 13 Geschäftsbedingungen



Kurzcharakteristik

Das IHK-Magazin Rhein-Neckar ist das regionale Wirtschaftsmagazin für die Städte Mannheim und Heidelberg, sowie für den Rhein-Neckar-Kreis und den Neckar-Odenwald-Kreis und informiert über Steuern, Finanzen, Recht, Außenwirtschaft, Verkehr, Industrie-/Innovationen, Aus- und Weiterbildung, Arbeit und Soziales, Umwelt, Messen und Firmen und Branchen aus der Region.

Wegen seiner regionalen redaktionellen Ausrichtung ist das IHK-Magazin Rhein-Neckar die selbstverständliche Lektüre für den Mittelstand aus der Region mit hoher Leserblattbindung.

Die Leserinnen und Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Leitende Angestellte – also die 1. und 2. Führungsebene in den Unternehmen.

Reichweite im Mittelstand

IHK Zeitschriften		40,4 %
Der Spiegel		22,0 %
Focus		19,6 %
Stern		16,2 %
Die Zeit		12,3 %
Süddeut. Zeitung		10,5 %
Die Welt/Welt kompakt		9,9 %
manager magazin		9,4 %
FAZ		8,8 %
FASZ		8,1 %
Capital		7,9 %
Wirtschaftswoche		7,8 %
handwerk magazin		7,6 %
Welt am Sonntag (WamS kompakt)		7,4 %
Markt und Mittelstand		6,3 %
Focus Money		6,2 %
Creditreform		6,0 %
Handelsblatt		5,3 %
brand eins		5,3 %
Der Handel		4,7 %
impulse		3,5 %

Quelle: KANTAR TNS (Emnid), Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2018“

Anzeigenpreisliste Nr. 42 gültig ab Januar 2020

Verlag und Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING
Endriß & Rosenberger GmbH, Baden-Baden

Niederlassung Rhein-Neckar:

Gabelsbergerstraße 5, 68165 Mannheim
Telefon: 0621/43 700204, Fax 0621/43 700208
www.pruefer.com E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Erscheinungsweise:

11 x jährlich, 2. Woche des Monats
(Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: Ende Juli)

Anzeigenschluss: / Druckunterlagenchluss:

am 05. des Vormonats / am 10. des Vormonats

Formate:

Breite x Höhe

Heftformat: 210 mm x 280 mm
Satzspiegel: 185 mm x 250 mm
Beschnittzugabe: je angeschnittenem Seitenteil 3 mm

Spalten:

3 Spalten á 59 mm breit
4 Spalten á 43 mm breit

Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
1% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin
oder bei Bankeinzug. Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

Auflage:

Gesamtausgabe:
Druckauflage: 29.784 Exemplare
verkaufte Auflage: 28.541 Exemplare
verbreitete Auflage: 29.630 Exemplare



Druckverfahren/Verarbeitung:

Rollen-Offset, 60er Raster / Klebebindung

Druckunterlagen/Datenübermittlung:

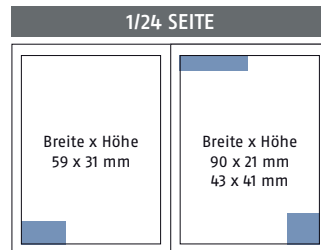
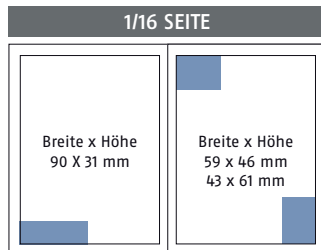
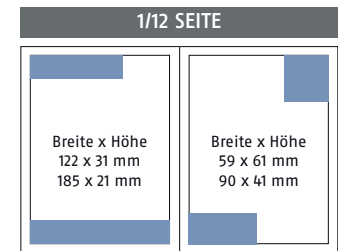
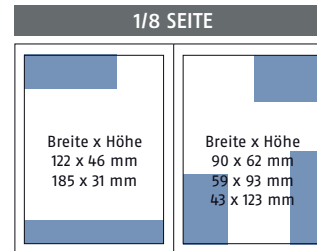
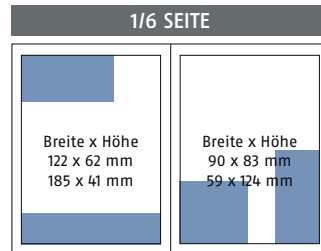
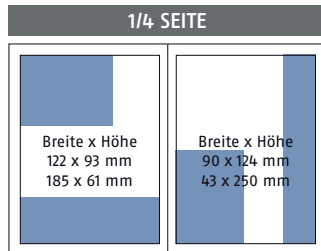
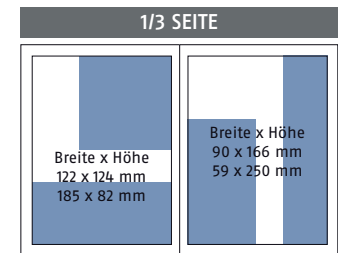
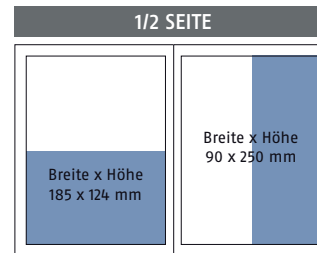
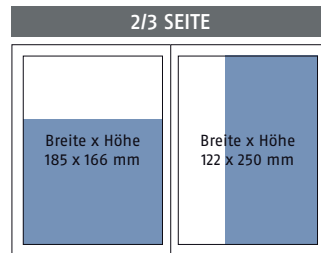
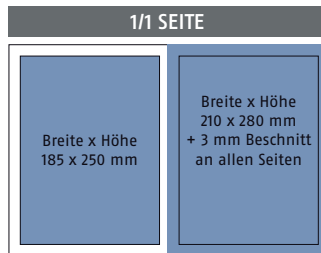
PDF- oder EPS-Dateien, Text in Pfade/Kurven umwandeln.
E-Mail: medienmarketing.erfurt@pruefer.com

Bei Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen Farbandruck der Anzeige,
ansonsten können keine Reklamationen anerkannt werden.

Abonnement:

jährlich € 30,- incl. MwSt.
zu beziehen über den Verlag

Anzeigenformate



Seitenteilige Formate

s/w – 4/farbig*

Format	Breite x Höhe	Grundpreis €	Ortspreis ¹ €
1/1 Seite	185 x 250 mm	3.676,-	3.124,-
2/3 Seite	185 x 166 mm 122 x 250 mm	2.451,-	2.083,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 122 x 187 mm 90 x 250 mm	1.838,-	1.562,-
1/3 Seite	185 x 82 mm 122 x 124 mm 90 x 166 mm 59 x 250 mm	1.226,-	1.042,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 122 x 93 mm 90 x 124 mm 59 x 187 mm 43 x 250 mm	919,-	781,-
1/6 Seite	185 x 41 mm 122 x 62 mm 90 x 83 mm 59 x 124 mm	613,-	521,-
1/8 Seite	185 x 31 mm 122 x 46 mm 90 x 62 mm 59 x 93 mm 43 x 123 mm	460,-	391,-
1/12 Seite	185 x 21 mm 122 x 31 mm 90 x 41 mm 59 x 61 mm	307,-	261,-
1/16 Seite	90 x 31 mm 59 x 46 mm 43 x 61 mm	230,-	196,-
1/24 Seite kleinstmögliches Anzeigenformat	59 x 31 mm 90 x 21 mm 43 x 41 mm	154,-	131,-

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. *Farbanzeigen: Bei Druck aus Euroskala wird für Anzeigen bis 4-Farbig kein Zuschlag berechnet.
¹Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

Millimeterpreise:

Spaltenbreite je mm	Grundpreis	Ortspreis ¹
59 mm s/w-4/farbig	€ 5,04	€ 4,29
43 mm s/w-4/farbig	€ 3,75	€ 3,19

Branchenspiegel:

Spaltenbreite je mm	Grundpreis	Ortspreis ¹
43 mm s/w	€ 3,40	€ 2,89

Farbzuschlag:

2-4/farbig € 21,-

mind. 3x hintereinander (quartalsweise);

Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung

Vorzugsplatzierung:

2. Umschlagseite	Grundpreis	Ortspreis ¹
sw-4/farbig*	€ 3.864,-	€ 3.285,-

4. Umschlagseite	Grundpreis	Ortspreis ¹
sw-4/farbig*	€ 4.165,-	€ 3.541,-

Unternehmensportrait	Grundpreis	Ortspreis ¹
1/1 Seite, 4-farbig*	€ 3.676,-	€ 3.124,-
2/1 Seite, 4-farbig*	€ 7.352,-	€ 6.248,-
1/2 Seite, 4-farbig*	€ 1.838,-	€ 1.562,-

Verlagsspecial

siehe Seite 08

Anschnitt und/oder Bunddurchdruck

ab 1/3 Seite	ohne Berechnung
bis 1/3 Seite	€ 150,-

Beilagen:

Höchstformat: 205 mm breit x 275 mm hoch	Grundpreis	Ortspreis ¹
bis 20 Gramm	€ 115,-	€ 98,-
pro Tausend		

+ Vertriebsgebühren

Muster vorab erforderlich.

Beihefter/Durchhefter:

Höhe: 280 mm + 3 mm Kopfbeschnitt + 5 mm Fußbeschnitt;
Breite: 420 mm + seitlich je 5 mm Beschnitt + 8 mm Nachfalz.

	Grundpreis	Ortspreis ¹
pro Tausend	€ 137,-	€ 117,-

+ Vertriebsgebühren

Muster vorab erforderlich.

Einkleber

	Grundpreis	Ortspreis ¹
pro Tausend	€ 122,-	€ 104,-

+ Vertriebsgebühren

Muster vorab erforderlich.

Technische Daten auf Anfrage.

¹Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet.

Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

*Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala. Alle Preise zuzüglich MwSt.

Sonderwerbformen

Inhaltsverzeichnis

Mit einer attraktiven Anzeige setzen Sie Ihr Unternehmen durch die Platzierung auf der rechten Seite des Inhaltsverzeichnisses prominent in Szene.

Technopoint.de

DIE Online-Drucker in MANNHEIM

Drucksachen

- im kleinen Preissegment
- in Top-Qualität
- rund um die Uhr bestellen

Kalender, Forder, Kataloge, Businesskarten, Postkarten, Flyer, Visitenkarten, Aufkleber, Visitenkarten, etc.

Informationen:

Platzierung: rechte Seite
 Format: 90 mm breit x 250 mm hoch, 4-farbig
 Grundpreis € 1.838,- Ortspreis € 1.562,-
 Format: 59 mm breit x 250 mm hoch, 4-farbig
 Grundpreis € 1.226,- Ortspreis € 1.042,-

Unternehmensinformation

Sie haben Neuigkeiten für eine interessierte Öffentlichkeit, vielleicht ein neues Produkt und möchten dieses in der Region bekannt machen! Dann ist die Unternehmensinformation Ihre ideale Kommunikationsplattform für Ihren PR-Bericht.

Es gibt viel zu tun, (wie) packen wir's an?

Projektmanagement: Typen vom Pfad

AMANN & FIBER

Informationen:

Platzierung: unter redaktionellem Text
 Format: 185 mm breit x 124 mm hoch, 4-farbig
 Grundpreis € 1.838,- Ortspreis € 1.562,-

Unternehmensportrait

In einer ansprechenden redaktionellen Form bringt Sie das IHK-Magazin durch die Platzierung eines Firmenporträts (Texte inklusive Fotos) mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt.

Auf der Suche nach Personal

Die Suche nach Personal ist vielfach. Eine Frage jedoch nicht an der Anzahl der Bewerber, sondern an der Qualität der Bewerber. Die Suche nach Personal ist vielfach. Eine Frage jedoch nicht an der Anzahl der Bewerber, sondern an der Qualität der Bewerber.

Zeitarbeit perfekt!

Informationen:

Format: 1/1 Seite (185 mm breit x 250 mm hoch)
 Grundpreis € 3.676,- Ortspreis € 3.124,-
 Format: 2/1 Seite gegenüberliegend (2 x 185 mm breit x 250 mm hoch)
 Grundpreis € 7.352,- Ortspreis € 6.248,-

Verlagsspecial Formate und Preise – GRUNDPREISE

Verlagsspecials sind als Sonderveröffentlichung im „IHK-Magazin Rhein-Neckar“ – Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar – ein ideales Medium, das erfolgreichen Unternehmen mit deren Leitungs- und Führungskräften die Möglichkeit bietet, sich Kunden, Partnern, Lieferanten und Institutionen in einem attraktiven Rahmen vorzustellen. Und das bei einer Auflage von rund 30.000 Exemplaren zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Stellen Sie auch Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern mit einem selbst gestalteten Firmenportrait oder einem eigenen Themen-/PR-Beitrag in unseren Verlagsspecials vor.
Fordern sie unseren Themenplan per E-Mail an: sandra.diener@pruefer.com



2 x 1/1 SEITE	2 x 1/2 SEITE	2 x 1/3 SEITE	2 x 1/4 SEITE	2 x 1/6 SEITE	2 x 1/8 SEITE
ANZEIGE 185b x 250h mm	ANZEIGE 90b x 250h mm oder 185b x 124h mm	ANZEIGE 185b x 83h mm	ANZEIGE 90b x 124h mm oder 185b x 61h mm	ANZEIGE 90b x 83h mm	ANZEIGE 90b x 62h mm
+ PR-FLÄCHE 185b x 250h mm	+ PR-FLÄCHE 90b x 250h mm oder 185b x 124h mm	+ PR-FLÄCHE 185b x 83h mm	+ PR-FLÄCHE 90b x 124h mm oder 185b x 61h mm	+ PR-FLÄCHE 90b x 83h mm	+ PR-FLÄCHE 90b x 62h mm
farbig 4.412 €* schwarz 2.206 €* schwarz 1.103 €* schwarz 736 €* schwarz 552 €*	farbig 2.206 €* schwarz 1.103 €* schwarz 736 €* schwarz 552 €*	farbig 1.471 €* schwarz 736 €* schwarz 552 €*	farbig 1.103 €* schwarz 736 €* schwarz 552 €*	farbig 736 €* schwarz 552 €*	farbig 552 €* schwarz 368 €* schwarz 220 €*

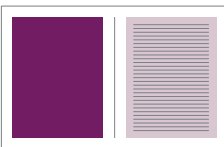
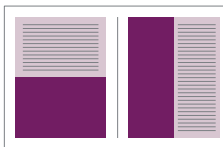

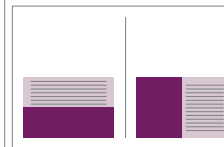

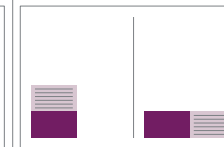
*Grundpreise. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlagsspecial Formate und Preise – ORTSPREISE

Verlagsspecials sind als Sonderveröffentlichung im „IHK-Magazin Rhein-Neckar“ – Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar – ein ideales Medium, das erfolgreichen Unternehmen mit deren Leitungs- und Führungskräften die Möglichkeit bietet, sich Kunden, Partnern, Lieferanten und Institutionen in einem attraktiven Rahmen vorzustellen. Und das bei einer Auflage von rund 30.000 Exemplaren zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Stellen Sie auch Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern mit einem selbst gestalteten Firmenportrait oder einem eigenen Themen-/PR-Beitrag in unseren Verlagsspecials vor.
Fordern sie unseren Themenplan per E-Mail an: sandra.diener@pruefer.com



2 x 1/1 SEITE	2 x 1/2 SEITE	2 x 1/3 SEITE	2 x 1/4 SEITE	2 x 1/6 SEITE	2 x 1/8 SEITE
					
ANZEIGE 185b x 250h mm + PR-FLÄCHE 185b x 250h mm	ANZEIGE 90b x 250h mm oder 185b x 124h mm + PR-FLÄCHE 90b x 250h mm oder 185b x 124h mm	ANZEIGE 185b x 83h mm + PR-FLÄCHE 185b x 83h mm	ANZEIGE 90b x 124h mm oder 185b x 61h mm + PR-FLÄCHE 90b x 124h mm oder 185b x 61h mm	ANZEIGE 90b x 83h mm + PR-FLÄCHE 90b x 83h mm	ANZEIGE 90b x 62h mm + PR-FLÄCHE 90b x 62h mm
farbig 3.749 €* farbig 1.875 €* farbig 1.250 €* farbig 938 €* farbig 626 €* farbig 469 €* farbig 469 €*					

*Ortspreise. Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet. Alle Preise zzgl. ges. Mwst. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlag und Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING

Endriß & Rosenberger GmbH, Baden-Baden

Niederlassung Rhein-Neckar:

Gabelsbergerstraße 5, 68165 Mannheim

Telefon: 0621/43 700204, Fax 0621/43 700208

www.pruefer.com E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Verlags- und Anzeigenleitung:

Achim Hartkopf

Tel. 072 21 / 21 19 - 29

achim.hartkopf@pruefer.com

Anzeigenservice:

Sandra Diener

Tel. 072 21 / 21 19 - 17 • Fax 072 21 / 21 19 - 30

sandra.diener@pruefer.com

Anzeigen-Vertriebsberatung:

Ulrich Diehl / Walter König

Verlag und Medienservice GmbH

Marktplatz 3, 64283 Darmstadt

Tel.: 061 55/87 78 22, Fax 061 51/392 98 99

Mobil: 01 70/516 53 75

E-Mail: walter.koenig@udvm.de

Mitgliedschaften:



Anzeigentarifgemeinschaft

der IHK-Zeitschriften in Baden-Württemberg e.V.

www.ihk-zeitschriften.de

IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft

IHK-Zeitschriften national

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar

L1, 2, 68161 Mannheim, Tel. 0621/17 09 - 0

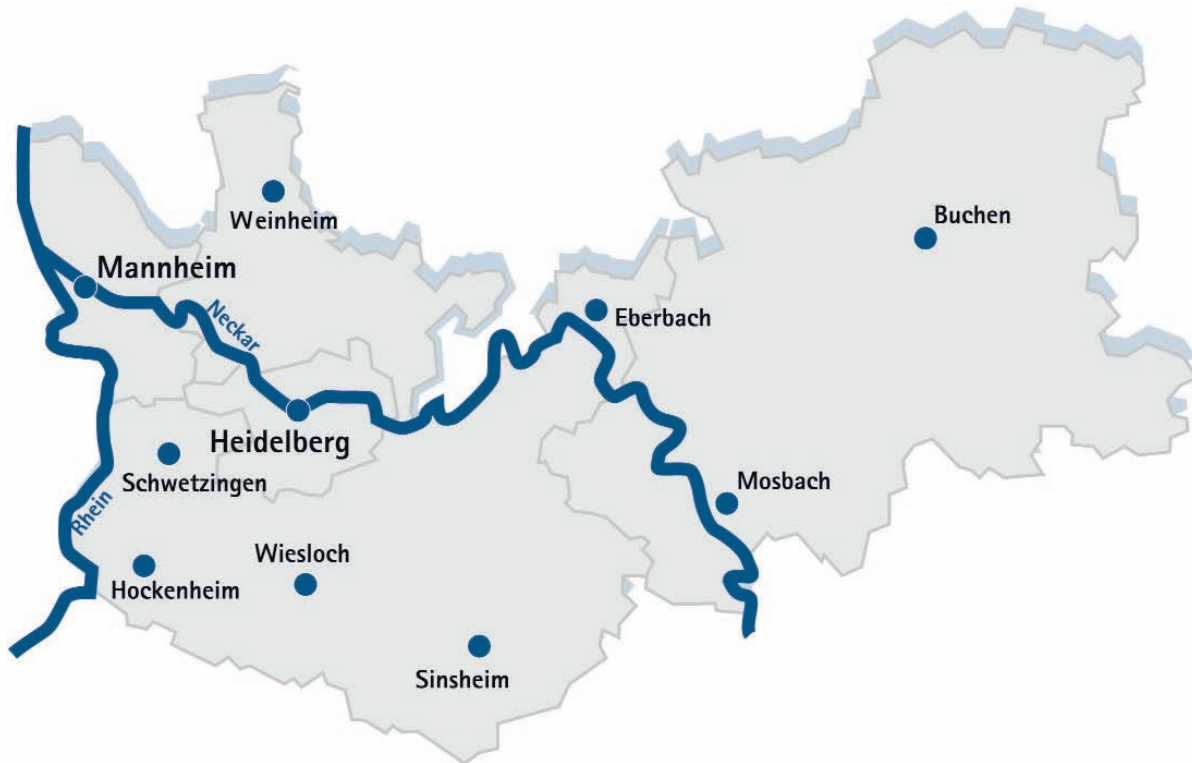
Redaktion:

Annegret Rupp

L1, 68161 Mannheim, Tel. 0621/17 09 - 210 oder - 211

Fax 0621/17 09 - 102, andrea.kiefer@rhein-neckar.ihk24.de

Verbreitungsgebiet



Technische Daten

Datenübermittlung:

Anzeigen als PDF- oder EPS-Dateien
Redaktioneller Beitrag als Word-Dokument
per E-Mail an: medienmarketing@pruefer.com

Oder per Upload auf unseren FTP-Server.
Wir teilen Ihnen gerne die dazu erforderlichen Zugangsdaten mit.

Datenträger:

Auf folgenden Datenträgern können Dateien übermittelt werden: CD / DVD / USB-Stick für MAC

Betriebssystem:

Mac OS X 10

Software:

QuarkXPress 8.1, QuarkXPress 9.5, QuarkXPress 10
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat (alles CS5)

Anzeigen, die mit anderer Software erstellt wurden, bitte in EPS- oder PDF-Dateien speichern, Text in Pfade/Kurven umwandeln.

Bei Daten aus MS-Office-Programmen, wie z.B. Word, Excel oder Power Point kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden.

Schriften:

Bitte bei Datenübergabe unbedingt die verwendeten Schriften mitliefern.
Original-Post-Script-Schriften und TrueType-Fonts.
Bitte nur Originalschriften verwenden.
Im Idealfall wandeln Sie den Text bitte in Pfaden/Kurven um.

Farben:

Beim Vierfarbdruck werden die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black (CMYK) eingesetzt. Diese Farbreihe ist daher im DTP-Programm anzuwählen.
Bitte verwenden Sie nur CMYK-Farben.
RGB-, RAL- oder Pantone-Farben können nicht verarbeitet werden. Es erfolgt automatisch eine Umwandlung in CMYK mit möglicher Abweichung vom Original.
Bei Farbanzeigen erbitten wir ein farbverbindliches Proof der Anzeige.

Bildauflösung bei Scanvorlagen:

Für eine gute Druckqualität achten Sie bitte beim Scannen Ihrer Druckvorlagen auf folgende Parameter:
Farbbilder mit 300 dpi scannen
Graustufenbilder mit 600 dpi scannen
Schwarz-Weiß-Zeichnungen mit 1200 dpi scannen

Haftungsausschluss:

Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Anzeigen.
Ebenfalls nicht für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn die Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und ein farbverbindliches Proof fehlt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigenrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemitler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 11 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht haftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.